



# 5 причин пойти на курс «Низкозатратный маркетинг»

**Как с минимальными затратами добиться  
наибольшего возможного результата**



**Дубовик Сергей**

[sdubovik@bolshe.su](mailto:sdubovik@bolshe.su)

+7-911-211-3685

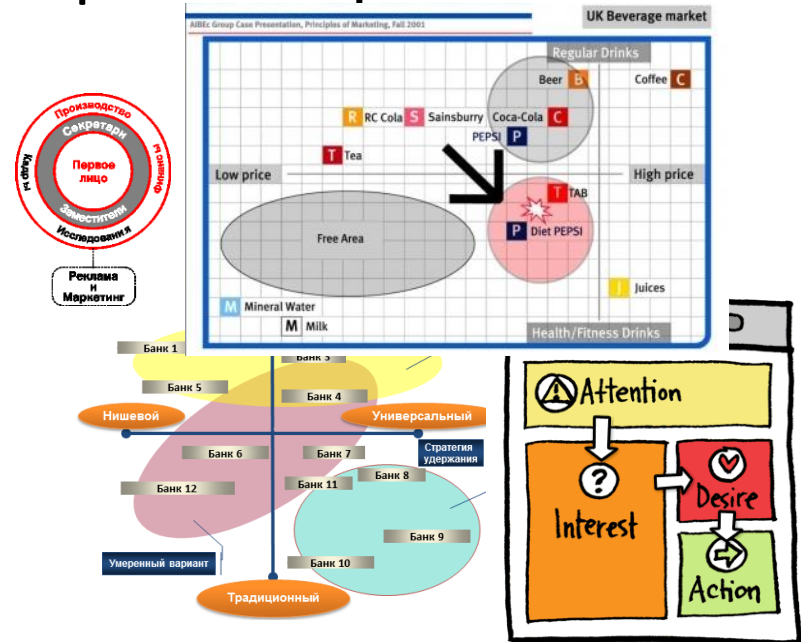
[www.bolshe.su](http://www.bolshe.su)

# Причина первая

## Сугубо практичный курс.

Минимум теории и максимум конкретных инструментов с примерами из практики российского и мирового бизнеса.

- конкурентные преимущества
- способы продвижения
- приемы привлечения клиентов
- ценообразование
- и другие важные разделы



**Больше преимуществ, больше прибыль.  
Такого нет у ваших конкурентов.**

# Причина вторая



Множество примеров  
успешных решений  
и ошибок.

Берите на  
вооружение, или,  
напротив, ни в коем  
случае не допускайте.

## Заблуждения сайтостроения

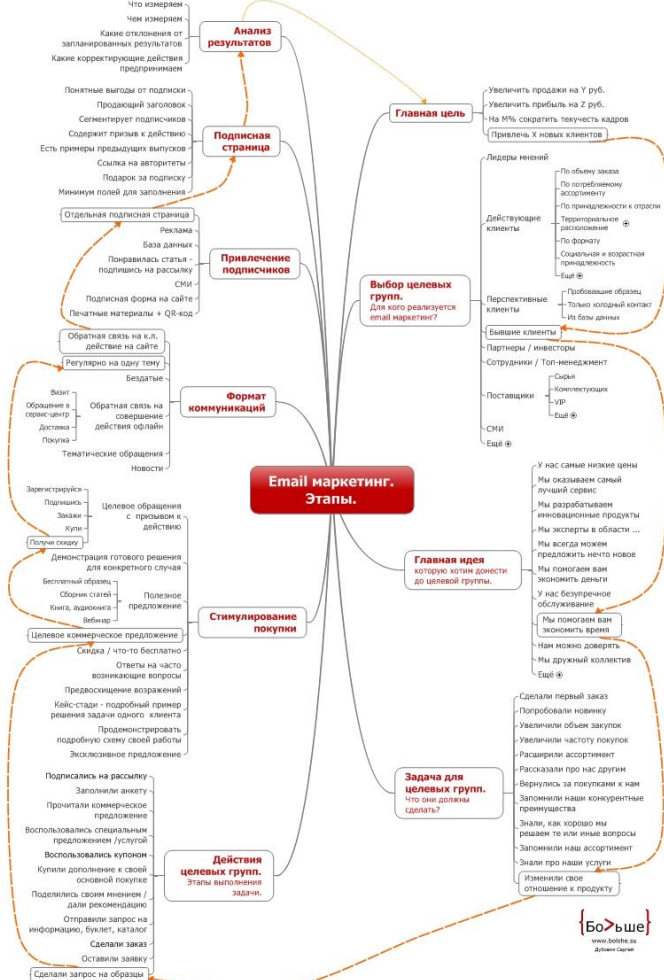
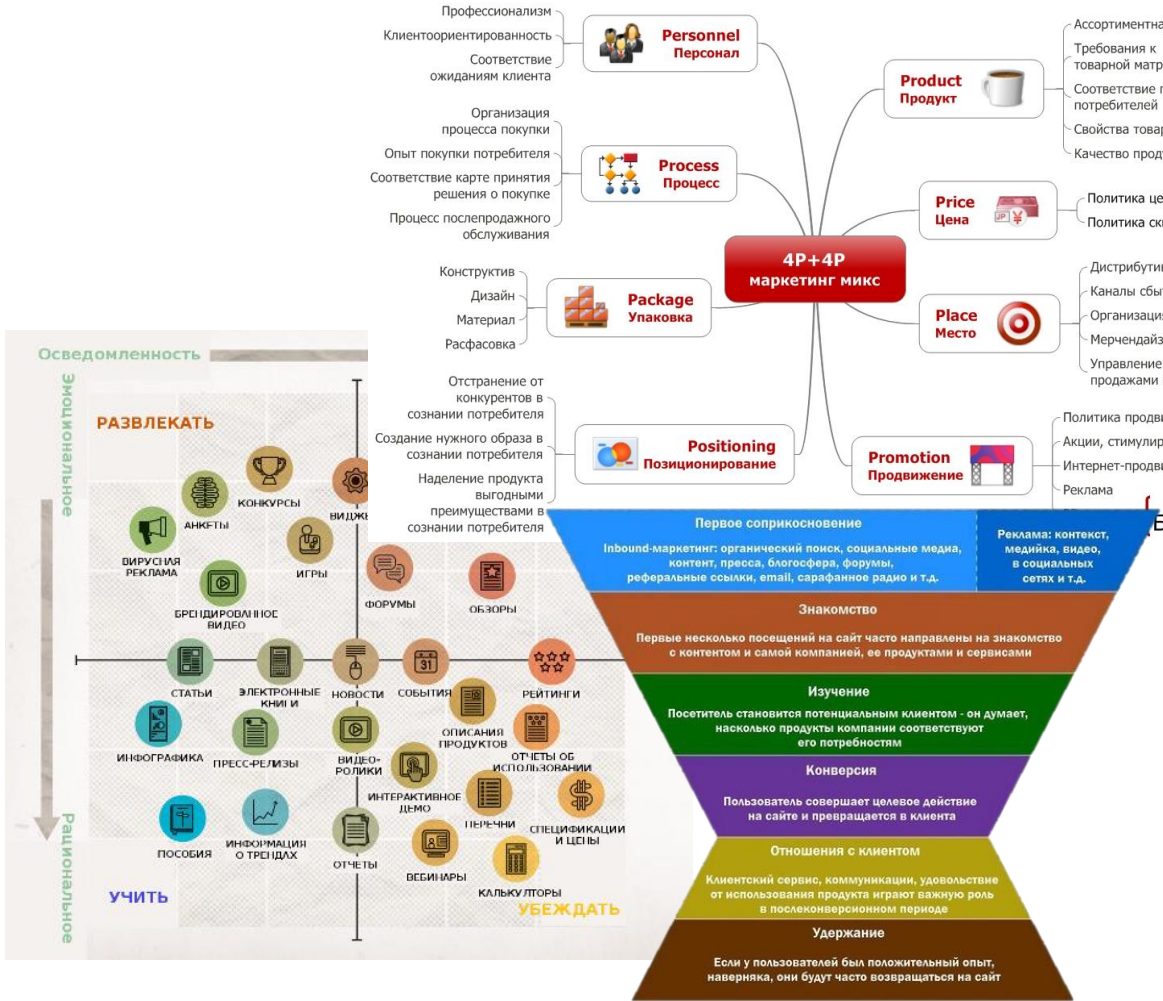
Заблуждение №3  
Хочу что-то сделать с сайтом, а чего – не знаю!

Даже если вы не знаете чего хотите, начать нужно с формулировки задачи. Например, «Хочу увеличить конверсию посетителей в звонки на 25%».

Заблуждение №4  
Сайт нужен вчера!

Хороший продукт нереально реализовать за короткий промежуток времени.

# Причина третья



Более 20 готовых схем решений. Бери и делай.



# Причина четвертая

## Программа для вас.

- > Интерактивный курс - разберем в том числе конкретно ваш бизнес и вашу специфику.
- > Найдем способы обойти именно ваших конкурентов.
- > Определим ваши преимущества, что и как говорить клиентам.
- > Существенно облегчим жизнь (или дадим пинок) вашим отделам продаж.



# Причина пятая

## Шарик невозможно надуть изнутри.

- *Ты не боишься, что потратишь деньги на обучение сотрудников, научишь их, а они потом от тебя уйдут?*
- *Я боюсь, что не обучу их и они у меня останутся.*

